

# Investerings in start-ups en scale-ups naar recordhoogte

In de eerste helft van 2019 staken investeerders 59 miljoen euro in start-ups en scale-ups in de Brainportregio. Een stijging van twintig procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar en zelfs drie keer zo veel als in 2017. Stef Meijers, Startup Officer van de gemeente Eindhoven, en Erwin Meinders, eigenaar van start-up Mentech Innovation, leggen uit wat de regio zo interessant maakt voor nieuwe technologiebedrijven.

TEKST MARTIJN VAN DER VEN | FOTO'S RUUD BALK



STEF MEIJERS (L) EN ERWIN MEINDERS  
MEER WETEN? NEEM CONTACT OP MET: STEF MEIJERS,  
STARTUP OFFICER GEMEENTE EINDHOVEN,  
S.MEIJERS@EINDHOVEN.NL, 0614747776

**B**IJ DE TERM 'START-UP' DENK JE AAN JONGEREN OP SNEAKERS DIE VROEG MILJONAIR ZIJN. WAT IS VOOR DE GEMEENTE DE DEFINITIE VAN EEN START-UP?

Meijers: „Start-ups moeten nieuwe banen opleveren. Ze bieden daarnaast kansen voor het bedrijfsleven als geheel. Een start-up is een startend (technologie-)bedrijf dat een innovatief product of dienst ontwikkelt, waar bijvoorbeeld een patent of eigendomsrecht aan vastzit. Na de opstartfase gaat het product naar de markt en moet de businesscase schaalbaar en herhaalbaar zijn.”

Samenwerking zit hier in het Mentech DNA

Meinders: „De term 'start-up' verwijst naar de fase waarin we verkeren, namelijk development en validatie. We hebben nog geen kant-en-klaar product, maar een prototype. Ook levert Mentech Innovation nieuwe banen op. We hebben een flexibel team van jonge hoogopgeleiden, voor een deel afkomstig van over de grens. Onze medewerkers kiezen bewust voor de uitdagingen die een startend bedrijf biedt. In tegenstelling tot veel multinationals, ben je bij ons geen nummer. Bovendien willen we van maatschappelijke meerwaarde zijn en impact maken in de sector mental healthcare. Ons primaire businessdoel is om kwetsbare mensen, met bijvoorbeeld een verstandelijke beperking of dementie, door middel van sensortechnologie uitdrukking te laten geven aan hun emoties. Dat leidt tot meer kwaliteit van bestaan en op lange termijn tot minder uitval van personeel in de gezondheidszorg.”

**DAT KLINT HEEL NOBEL, MAAR UITEINDELIJK MOET EEN BEDRIJF WEL GELD KUNNEN VERDIENEN.** Meijers: „Dat klopt en daarom moet er ook een gezond bedrijfsplan liggen. Als Startup Officer help ik start-ups vooral aan relevante contacten in de 'start-up scene' om hun bedrijf verder te laten groeien. Daarnaast ben ik matchmaker tussen jonge technologiebedrijven en investeerders. En daar zie je een interessante verschuiving. Er staat een nieuwe generatie investeerders op die steeds vaker kiest voor maatschappelijk resultaat naast financieel gewin, zeker in deze regio. Niet voor niets zijn er in Eindhoven alleen al 300 start-ups en dat zijn echt niet alleen software-bedrijfjes. Juist hier zie je veel 'Deep Tech-bedrijven': start-ups die gebouwd zijn op wetenschappelijke innovaties of fundamentele technologische ontwikkelingen en die oplossingen willen bieden voor wereldproblemen.”

## Start-ups in cijfers

Grote deals in de eerste helft van 2019: Ionika (12 miljoen), Additive Industries (10 miljoen), Onera Health (8,3 miljoen), Withlocals (8 miljoen) en CytoSMART (5,2 miljoen).

Bijna de helft (45%) van nieuwe start-ups van over de hele wereld bevindt zich in Deep Tech\*-gerelateerde sectoren - twee keer zoveel als in 2010-2011.

De wereldwijde start-up-economie is in 2019 uitgegroeid tot de belangrijkste aanjager van het scheppen van nieuwe banen en economische groei.

\*Startups gebouwd op substantiële wetenschappelijke vooruitgang en technische innovatie - zoals geavanceerde productietechnologieën en robotica.

BRONNEN: GEMEENTE EINDHOVEN, STARTUP GENOME GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM REPORT 2019, KAUFFMAN FOUNDATION.

Meinders: „Deze regio kent al een tijdje een ecosysteem waarin overheden, ondernemingen en onderwijsinstellingen goed in balans zijn. In dit ecosysteem ontstaan veel 'kiemen'. Eindhoven Engine, de High Tech Campus en de TU/e zijn daar voorbeelden van. En dan hebben we ook nog het voordeel dat we zo goed kunnen samenwerken.” Meijers: „Die samenwerking zit hier in het DNA. Mentech Innovation onderscheidt zich op het vlak van gezondheidszorg en doet dat samen met landelijke zorgorganisaties. Een bedrijf als Ionika, dat ontstaan is op de TU/e, heeft net een deal gesloten met Coca-Cola om het recyclingproces van PET-flessen te verduurzamen.”

**ALS ER ZOVEEL STARTUPS ZIJN, HOE KUN JE DAN HET KAF VAN HET KOREN SCHEIDEN? ZE ZULLEN NIET ALLEMAAL DE VOLGENDE NXP ZIJN.**

Meijers: „Jaarlijks maken we een lijst

van tien start-ups uit de Brainportregio waar we veel van verwachten. Het past in het Brainport-DNA dat ervaren bedrijven start-ups helpen.” Meinders: „Ik heb waardering voor het ondernemersklimaat hier. In 2016 hebben we een MRE-aanvraag gedaan en een subsidie ontvangen. Mede daarmee hebben we de basis kunnen leggen van Mentech Innovation. De Gerard en Anton Award is de erkenning dat we op de goede weg zijn.” Meijers: „Het aantrekken en behouden van technisch talent blijft een uitdaging. We zetten nationaal en internationaal vol in op het promoten van Eindhoven als stad met een uitstekend en uniek start-up-klimaat. Anders gezegd: start-ups inzetten als magneet voor talenten, want start-ups hebben een grote aantrekkingskracht op talentvolle technici met idealen in hun hart, in plaats van dollartekens in hun ogen. Juist die willen we hier óók hebben.”